

PROPUESTA FORMATIVA

CFP N° 19

CICLO LECTIVO: 2026

Docente (Apellido y Nombre): Natalia Gallo

Sector productivo: Informática

Subsector: Industria Gráfica (Gráfica y multimedial)

Trayecto formativo: Operador de Herramientas de diseño gráfico y comunicación

Certificación: Nivel III

Marco referencial (Resol. / Disp., HS, Nivel de certificación):

Población destinataria: El aspirante deberá tener tercer año completo del nivel secundario.
Manejo básico de Pc e Internet.

Perfil profesional del egresado:

Está capacitado, de acuerdo con las actividades que se desarrollan en el Perfil Profesional, para la resolución de problemas propios de la actividad gráfica dentro de una empresa o institución que lo requiera, o como autónomo asistiendo a emprendedores y pymes que necesiten servicios de comunicación gráfica y remitiéndose a especialistas para solucionar problemas de mayor complejidad. Está en condiciones para desempeñarse en un rango moderado de actividades, usando las herramientas habituales de software y diseñando de acuerdo a su creatividad piezas gráficas tales como tarjetas, logotipos, publicidades, arquigrafías, documentación comercial (presupuestos, flyers, catálogos, etc) y diversos productos específicos de la actividad. Puede diseñar la comunicación comercial y publicitaria básica para terceros o para emprendimientos personales.

Fundamentación:

El curso de Operador de Herramientas de Diseño Gráfico y Comunicación tiene como finalidad formar profesionales capaces de desenvolverse en el ámbito del diseño gráfico digital y la comunicación visual. Responde a la necesidad creciente de incorporar conocimientos técnicos y estéticos en el uso de herramientas de diseño, en un contexto en el que la producción visual y la comunicación digital adquieren un rol central en empresas, instituciones y emprendimientos personales.

Carga horaria total:	120	Hs. semanales:	9	Duración:	Cuatrimestral
-----------------------------	-----	-----------------------	---	------------------	---------------

Prácticas profesionalizantes:

Las prácticas profesionalizantes se desarrollarán en el CFP mediante situaciones reales o simuladas orientadas a la producción gráfica para emprendimientos, instituciones u organizaciones sociales.
Se deja abierta la posibilidad a que el equipo docente proponga otras experiencias pedagógicas que integren los contenidos y capacidades del perfil, tales como simulaciones de estudio gráfico, campañas internas, proyectos interdisciplinarios o desarrollos personales (marca propia, portafolio, etc.).
Estas prácticas deberán representar al menos el 50% de la carga horaria total.

CFP N°	19	PLANIFICACIÓN DE:	Operador de herramientas de diseño gráfico y comunicación		
MÓDULO:	Fundamentos del diseño gráfico digital				
INTRODUCCIÓN	Este módulo aborda los fundamentos del diseño gráfico digital, el lenguaje visual y las herramientas básicas de creación de piezas gráficas. Se prioriza el aprendizaje de los principios de composición, color y tipografía, junto al uso inicial de programas de diseño digital.				
CAPACIDADES	Comprender los fundamentos del diseño gráfico y la comunicación visual. Aplicar principios de color, tipografía y composición. Utilizar herramientas básicas de diseño digital. Generar piezas gráficas simples para distintos soportes.				
DESEMPEÑOS	Crea composiciones visuales equilibradas y legibles. Aplica criterios estéticos y comunicacionales en sus diseños. Maneja programas básicos de diseño digital. Exporta piezas en formatos adecuados (JPG, PNG, PDF).				
CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ENTORNO FORMATIVO	CARGA HORARIA	EVALUACIÓN	
Introducción al diseño gráfico. Elementos del lenguaje visual. Teoría del color y tipografía. Uso de herramientas de edición y composición. Creación de piezas gráficas: tarjetas, banners, flyers. Exportación y formatos.	Clases teórico-prácticas con uso de software de diseño. Análisis de ejemplos reales y ejercicios guiados. Actividades de observación y práctica individual. Aprendizaje por proyectos y trabajo colaborativo.	Aula-taller con computadoras, software de diseño, conexión a internet, proyector, bibliografía y material audiovisual actualizado.		Evaluación continua a través de prácticas gráficas y entrega de trabajos. Se valorará la creatividad, la coherencia visual y el cumplimiento técnico.	
REQUISITOS DE APROBACIÓN	Asistencia mínima del 80%. Aprobación de trabajos prácticos. Presentación de proyecto gráfico integrador.				

CFP N°	19	PLANIFICACIÓN DE:	Operador de Herramientas de Diseño Gráfico y Comunicación		
MÓDULO:	Producción Gráfica y Comunicación Visual Aplicada				
INTRODUCCIÓN	El segundo módulo profundiza en la producción gráfica aplicada, integrando las herramientas de diseño aprendidas para desarrollar proyectos comunicacionales completos. Se busca potenciar la autonomía creativa y técnica del alumno.				
CAPACIDADES	Desarrollar proyectos de comunicación visual aplicados. Utilizar herramientas avanzadas de diseño. Adaptar piezas a distintos formatos (impresos y digitales). Presentar proyectos profesionales de diseño gráfico.				
DESEMPEÑOS	Produce materiales gráficos con criterios estéticos y funcionales. Integra tipografía, imagen y color de manera coherente. Gestiona el proceso completo de diseño y presentación final. Aplica técnicas de edición, optimización y exportación profesional.				
CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ENTORNO FORMATIVO	CARGA HORARIA	EVALUACIÓN	
• Comunicación visual aplicada. • Diseño publicitario e institucional. • Adaptación de piezas a redes sociales y web. • Producción de materiales impresos. • Presentación de portafolio. • Proyecto final integrador.	• Desarrollo de proyectos integradores. • Tutorías personalizadas y correcciones grupales. • Uso de plataformas digitales para entrega y exposición de trabajos. • Evaluación colaborativa entre pares.	Aula equipada con computadoras y software de diseño profesional, recursos de impresión, conexión a internet y dispositivos tecnológicos de apoyo.		Evaluación por proyectos, considerando la calidad técnica, la creatividad y la adecuación comunicacional. El módulo culmina con la presentación del proyecto final profesional.	
REQUISITOS DE APROBACIÓN	Aprobación del proyecto final. Cumplimiento del 80% de asistencia. Participación activa en prácticas y tutorías.				

CFP N°	19	PLANIFICACIÓN DE:	Operador de Herramientas de Diseño Gráfico y Comunicación		
MÓDULO:	Formación para el trabajo				
INTRODUCCIÓN	El módulo de formación para el trabajo busca dotar a los participantes de herramientas técnicas, tácticas y analíticas que les permitan insertarse y permanecer en el mundo laboral actual como profesionales confiables, diferenciarse de la competencia y potenciar su capacidad emprendedora.				
CAPACIDADES	Realizar el costo y presupuesto de los trabajos solicitados. Saber promocionar su actividad. Saber interpretarse como trabajador/a. Adaptar la presentación personal al contexto de trabajo. Proyección de la imagen. Confeccionar su Currículum Vitae y Perfil profesional. Elaborar un modelo de negocio básico con enfoque emprendedor (CANVAS).				
DESEMPEÑOS	Al finalizar el módulo, el participante será capaz de: Presentarse como un profesional de confianza, identificar sus fortalezas y debilidades, diseñar su propio modelo de negocio, básico, aplicando el lienzo CANVAS. Realizar una búsqueda de empleo utilizando las herramientas apropiadas. Analizar la demanda y la oferta laboral existente. Realizar un autodiagnóstico a partir de la experiencia acumulada. Análisis FODA. Elaborar, revisar y evaluar su proyecto ocupacional. Utilizar los elementos de comunicación existentes en el mercado laboral. Asumir y respetar los derechos y responsabilidades laborales.				
CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ENTORNO FORMATIVO	CARGA HORARIA	EVALUACIÓN	
Empleabilidad: diferenciación entre trabajo en relación de dependencia y trabajo independiente. FODA y CAME personal y análisis del contexto laboral. Elaboración de Currículum Vitae tradicional: concepto, elementos, diferentes modelos. Desarrollo del perfil laboral individual. Canales de búsqueda de empleo. Relaciones interpersonales, trabajo en equipo, pro-actividad. Trabajo Decente: LCT 20.744 y	Exposición dialogada con ejemplos visuales y casos reales. Investigación en clase sobre formas de presupuestar los servicios. Dinámicas grupales de reflexión y role play. Talleres prácticos de propuesta de valor y costeo de servicios. Trabajo final integrador: presentación del modelo de negocio propio.	Notebook, cable HDMI y TV para proyectar archivos audiovisuales. Pizarra. Internet.	Duración total: 18 horas (6 clases de 3 horas cada una).	Formativa: participación en dinámicas y ejercicios en clase. Producto final: presentación de un trabajo final donde presentan las diferentes herramientas vistas en clase con base en el modelo CANVAS y Pitch de Presentación. Criterios: claridad, aplicación práctica y coherencia. 80% de asistencia a las clases presenciales en el CFP N°19.	

Dirección General de Formación Profesional

CCT. Derechos y obligaciones.

Trabajo Independiente -
Emprendedurismo: Conceptos,
elementos, capacidades
necesarias. Ideas y posibilidades
de emprendimientos.

Elementos para elaborar
presupuestos. Costos y tarifarios.

Herramientas de at. al cliente.
Introducción al modelo de
negocio Canvas: Cómo lo haría.
Propuesta de valor, qué haría. A
quién se lo ofrecería, cliente
ideal. Cuánto, estructura de
costos e ingresos. Elevator Pitch.
Obligaciones impositivas básicas.
Nociones básicas de
Monotributo.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Haber asistido al 80 % de las clases y aprobar el trabajo final presentado.