

PROPUESTA FORMATIVA

CFP N° 19

CICLO LECTIVO: 2026

Docente (Apellido y Nombre):	Natalia Gallo
------------------------------	---------------

Sector productivo:	Informática
--------------------	-------------

Subsector:	Desarrollo y Comunicación Web
------------	-------------------------------

Trayecto formativo:	Diseñador Web
---------------------	---------------

Certificación:	Formación Profesional Inicial – Nivel III
----------------	---

Marco referencial (Resol. / Disp., HS, Nivel de certificación):
Disposición 102/18 – 144 hs reloj – Nivel III

Población destinataria:	Personas con manejo básico de informática, interesadas en adquirir competencias en diseño y desarrollo web. Haber completado el nivel de la Educación Secundaria, acreditable a través de certificaciones oficiales del Sistema Educativo Nacional (Ley N° 26.206), ya que los niveles de abstracción y asociación que se necesitan para poder realizar la programación de las distintas páginas web son muy altos. Haber completado un curso de informática básica que otorgue conocimientos de manejo de archivos (guardar, copiar, pegar, guardar como, etc).
-------------------------	--

Perfil profesional del egresado:
El egresado estará capacitado para diseñar, desarrollar y mantener sitios web utilizando herramientas de programación, diseño visual y gestión de dominios. Podrá desempeñarse en forma autónoma o en relación de dependencia en empresas, instituciones o emprendimientos personales, creando sitios web funcionales, estéticos y comunicacionalmente efectivos, aplicando criterios de accesibilidad, usabilidad y actualización tecnológica.

Fundamentación:
El curso Diseñador Web tiene por finalidad formar profesionales capaces de desenvolverse en el ámbito del desarrollo y diseño web, integrando aspectos técnicos, creativos y comunicacionales. En un contexto donde la digitalización es esencial, esta propuesta promueve el aprendizaje de herramientas de programación, diseño gráfico digital y gestión de proyectos web, priorizando la práctica profesional y la autonomía. A través de la creación de proyectos reales, el alumno desarrollará competencias que favorecen la inserción laboral y la autogestión profesional.

Carga horaria total:	144	Hs. semanales:	9	Duración:	cuatrimestral
----------------------	-----	----------------	---	-----------	---------------

Prácticas profesionalizantes:
Las prácticas profesionalizantes se desarrollarán en el CFP mediante situaciones reales o simuladas orientadas al desarrollo web para emprendimientos personales o de terceros. Estas prácticas deberán representar al menos el 50% de la carga horaria total.

CFP N°	19	PLANIFICACIÓN DE:	Diseñador web		
MÓDULO:	Desarrollo y diseño web				
INTRODUCCIÓN	Fundamentos del desarrollo web y el diseño visual. Uso de los lenguajes HTML y CSS, junto con los principios de composición visual y organización de sitios. El alumno aprende a crear páginas web funcionales y atractivas, aplicando buenas prácticas y estándares actuales.				
CAPACIDADES	Comprender la estructura y funcionamiento de la web. Utilizar correctamente los lenguajes HTML y CSS. Aplicar principios de diseño visual y maquetación. Integrar imágenes y recursos gráficos en páginas web. Desarrollar sitios estáticos accesibles y navegables.				
DESEMPEÑOS	Construye páginas web utilizando etiquetas HTML y estilos CSS. Diseña interfaces equilibradas, legibles y funcionales. Administra correctamente archivos, enlaces e imágenes. Optimiza recursos visuales para uso web.				
CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		ENTORNO FORMATIVO	CARGA HORARIA	EVALUACIÓN
Estructura y funcionamiento de Internet y la World Wide Web. Lenguaje HTML: estructura, etiquetas, atributos. Elementos multimedia, enlaces, tablas y formularios. Introducción a CSS: sintaxis, selectores, propiedades. Diseño visual aplicado a la web. Creación y publicación de un sitio web básico.	Clases teórico-prácticas en laboratorio de informática. Ejercicios guiados y prácticas individuales. Análisis de sitios web reales. Proyectos progresivos de diseño web.		Aula-taller equipada con computadoras conectadas a internet, software de edición HTML/CSS y herramientas de diseño gráfico. Cada estudiante trabaja con su propio equipo bajo orientación docente.		Evaluación continua mediante prácticas y proyectos. Se valorará la aplicación correcta de los lenguajes, la funcionalidad del sitio y la estética visual.
REQUISITOS DE APROBACIÓN	Asistencia mínima del 80%. Aprobación de trabajos prácticos. Presentación de un sitio web completo como proyecto final del módulo.				

CFP N°	19	PLANIFICACIÓN DE:	Diseñador web		
MÓDULO:	Producción y gestión de sitios web				
INTRODUCCIÓN	Producción y gestión integral de sitios web, incorporando el uso de servidores, dominios, FTP y gestores de contenido (CMS). Se promueve la creación de proyectos profesionales aplicando criterios de usabilidad, accesibilidad y mantenimiento continuo.				
CAPACIDADES	Gestionar hosting, dominios y transferencia de archivos. Utilizar CMS (WordPress) para desarrollar sitios administrables. Diseñar sitios adaptables (responsive design). Implementar criterios de usabilidad y accesibilidad. Mantener y actualizar sitios web publicados.				
DESEMPEÑOS	Publica sitios web en servidores utilizando FTP. Configura dominios y CMS. Aplica técnicas de diseño avanzado y optimización. Desarrolla proyectos web con enfoque profesional y comunicacional.				
CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ENTORNO FORMATIVO	CARGA HORARIA	EVALUACIÓN	
Servidores web, dominios y hosting. Protocolos de transferencia de archivos (FTP). CMS: instalación y configuración de WordPress. Plantillas, plugins y personalización. Diseño responsive y buenas prácticas UX. Publicación y mantenimiento del sitio web. Proyecto final integrador.	Desarrollo de proyectos integrales con acompañamiento docente. Tutorías personalizadas y trabajo colaborativo. Evaluación de sitios reales o simulados. Presentación de portafolio profesional.	Laboratorio de informática equipado con software de desarrollo web, CMS instalados, acceso a servidores locales y herramientas de diseño digital.		Evaluación basada en proyectos, considerando la funcionalidad, la estética y la adaptabilidad a distintos dispositivos y navegadores.	
REQUISITOS DE APROBACIÓN	Asistencia mínima del 80%. Aprobación del proyecto final. Participación activa en prácticas y evaluaciones parciales.				

CFP N°	19	PLANIFICACIÓN DE:	Diseñador/a web		
MÓDULO:	Formación para el trabajo				
INTRODUCCIÓN	El módulo de formación para el trabajo busca dotar a los participantes de herramientas técnicas, tácticas y analíticas que les permitan insertarse y permanecer en el mundo laboral actual como profesionales confiables, diferenciarse de la competencia y potenciar su capacidad emprendedora.				
CAPACIDADES	Realizar el costo y presupuesto de los trabajos solicitados. Saber promocionar su actividad. Saber interpretarse como trabajador/a. Adaptar la presentación personal al contexto de trabajo. Proyección de la imagen. Confeccionar su Currículum Vitae y Perfil profesional. Elaborar un modelo de negocio básico con enfoque emprendedor (CANVAS).				
DESEMPEÑOS	Al finalizar el módulo, el participante será capaz de: Presentarse como un profesional de confianza, identificar sus fortalezas y debilidades, diseñar su propio modelo de negocio, básico, aplicando el lienzo CANVAS. Realizar una búsqueda de empleo utilizando las herramientas apropiadas. Analizar la demanda y la oferta laboral existente. Realizar un autodiagnóstico a partir de la experiencia acumulada. Análisis FODA. Elaborar, revisar y evaluar su proyecto ocupacional. Utilizar los elementos de comunicación existentes en el mercado laboral. Asumir y respetar los derechos y responsabilidades laborales.				
CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ENTORNO FORMATIVO	CARGA HORARIA	EVALUACIÓN	
Empleabilidad: diferenciación entre trabajo en relación de dependencia y trabajo independiente. FODA y CAME personal y análisis del contexto laboral. Elaboración de Currículum Vitae tradicional: concepto, elementos, diferentes modelos. Desarrollo del perfil laboral individual. Canales de búsqueda de empleo. Relaciones interpersonales, trabajo en equipo, pro-actividad. Trabajo Decente: LCT 20.744 y	Exposición dialogada con ejemplos visuales y casos reales. Investigación en clase sobre formas de presupuestar los servicios. Dinámicas grupales de reflexión y role play. Talleres prácticos de propuesta de valor y costeo de servicios. Trabajo final integrador: presentación del modelo de negocio propio.	Notebook, cable HDMI y TV para proyectar archivos audiovisuales. Pizarra. Internet.	18 horas (6 clases de 3 horas cada una).	Formativa: participación en dinámicas y ejercicios en clase. Producto final: presentación de un trabajo final donde presentan las diferentes herramientas vistas en clase con base en el modelo CANVAS y Pitch de Presentación. Criterios: claridad, aplicación práctica y coherencia. 80% de asistencia a las clases presenciales en el CFP N°19.	

Dirección General de Formación Profesional

CCT. Derechos y obligaciones.

Trabajo Independiente -
Emprendedurismo: Conceptos,
elementos, capacidades
necesarias. Ideas y posibilidades
de emprendimientos.

Elementos para elaborar
presupuestos. Costos y tarifarios.

Herramientas de at. al cliente.
Introducción al modelo de
negocio Canvas: Cómo lo haría.
Propuesta de valor, qué haría. A
quién se lo ofrecería, cliente
ideal. Cuánto, estructura de
costos e ingresos. Elevator Pitch.
Obligaciones impositivas básicas.
Nociones básicas de
Monotributo.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Haber asistido al 80 % de las clases y aprobar el trabajo final presentado.